

รายชื่อวิทยานิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2554
หลักสูตรควมตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5302110076	นางสาวพิมพ์ชนก เกตุสุวรรณ	ความสัมพันธ์ระหว่างการตกแต่งกำไรผ่านการใช้ดุลยพินิจในการสร้างรายการธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายกำไรต่อผลการดำเนินงานและผลตอบแทนการลงทุนในอนาคต : การศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารการตลาด

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202115134	นางสาวนิรลดา แก้วงามอรุณ	ลักษณะและความสัมพันธ์ของอัตมโนทัศน์ ค่านิยมส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการบริโภคที่มีความรับผิดชอบ
2	5202115407	นางสาวนิริน นวศิลาวัตร	โอกาสและกลยุทธ์การตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

รายชื่อสารนิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2554
หลักสูตรควมตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202110028	นางสาวพรพัตรา เอี้ยวประดิษฐ์	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะของกิจการและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในดัชนี SET100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
2	5202110127	นายธนากร ตันติกาญจน์	การสร้างแบบจำลองทางการเงินด้วยวิธีการวิเคราะห์จำแนกประเภท สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดก่อสร้าง

3	5202110135	นางสาวฉิรพร กมลสวัสดิ์	ความสัมพันธ์ระหว่างผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่ม SET100 ในช่วงปี พ.ศ. 2551-2553
4	5202110143	นางสาวอัญญาพร จันทร์ประไพภัทร	การเปิดเผยข้อมูลทุนมนุษย์ในประเทศไทย
5	5202110150	นางสาวลลิตา เอื้ออำนวยชัย	ผลกระทบของเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นระหว่างปี พ.ศ.2550-2553 ต่ออัตราส่วนทางการเงิน
6	5202110176	นายวรชาติย์ จันทร์ตระกูล	การเลือกบริษัทที่สามารถเทียบกันได้โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหุ้นของบริษัท : กรณีศึกษาใน SET100 ของประเทศไทย
7	5302110019	นางสาวสุวารี เลิศลักษณะโสภณ	การตกแต่งกำไรเพื่อหลีกเลี่ยงการรายงานผลขาดทุน และการรายงานผลการดำเนินงานที่ลดลงของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย
8	5302110027	นางสาวกฤตยา จีรวาณิชไพศาล	คุณภาพการสอบบัญชีของ Big4 ในแต่ละประเทศ (Audit Quality of Big4 among Different Countries)
9	5302110035	นางสาวชนม์ชนก วงศ์พัฒนกุล	หลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับปริมาณข้อมูลใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงที่บริษัทรายงานผลกำไรรายไตรมาส : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
10	5302110043	นายสัจจวัฒน์ จันทร์หอม	คุณภาพกำไรของบริษัทที่มีโครงสร้างการถือหุ้นและการบริหารงานโดยครอบครัว
11	5302110050	นางสาวพัชรรัสมิ์ สิทธิชัยนาม	การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารในการนำเสนอข้อมูลในงบการเงิน
12	5302110068	นางสาวนภัสวรรณ อัจจุตโกคิน	การตกแต่งกำไรโดยใช้ดุลยพินิจในการสร้างรายการทางธุรกิจด้วยวิธีการลดรายจ่ายการวิจัยและพัฒนา : การศึกษาบริษัทในอุตสาหกรรมยาของประเทศญี่ปุ่น
13	5302110084	นางสาวภัศรา พิริยมานันท์	ความสัมพันธ์ระหว่างความเครียดทางการเงินและคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
14	5302110100	นางสาวอรกานต์ ผดุงสัจจกุล	ความแตกต่างของคุณภาพงานสอบบัญชีระหว่างสำนักงานสอบบัญชี Big4 และ Non-Big4 สามารถบอกลักษณะของลูกค้านำได้หรือไม่ : หลักฐานจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

15	5302110118	นายฐิติ ธีราภรณ์พงษ์	ผลกระทบของการแสดงรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จต่อการประเมินกำไรต่อหุ้นในอนาคตของนักลงทุน
16	5302110134	นางสาวฐาณิต อภิเชษฐ์โยธา	ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงของเงินปันผล กับความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
17	5302110142	นางสาวปาไลดา แซ่ลิ่ม	การตอบสนองของนักลงทุนต่อรายงานของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานต่อเนื่อง
18	5302110159	นายอังกูร วิริยจारी	ข้อมูลทางบัญชีกับการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน
19	5302110167	นางสาวปัทมา วรรณะ	ความสัมพันธ์ระหว่างกำไรทางบัญชี ความเป็นเจ้าของธุรกิจและรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำกับ คำตอบแทนผู้บริหาร : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารการเงิน

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202112552	นางสาวศุภสิริ ศรียานงค์	ผลกระทบของนโยบายการวางเงินสดเต็มจำนวนต่อตลาดใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในประเทศไทย (A Derivative Warrant Market in Thailand : Responses to a cash Balance Restriction)
2	5202112560	นายศรัทธา จรรย์มโนธรรม	ผลกระทบจากบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่อพฤติกรรมนักลงทุนในช่วงประกาศงบการเงิน : กรณีศึกษาบทวิเคราะห์ของตลาดหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง
3	5202112818	นางสาววรารัตน์ นครพานิช	วงจรชีวิตของกิจการกับทฤษฎีการจัดหาเงินทุนตามลำดับขั้น : กรณีศึกษาในประเทศไทย
4	5202112875	นายภูริพัฒน์ ละเอียดธนะกิจ	ความแม่นยำและผลตอบแทนของหุ้นที่ประเมินมูลค่าด้วยวิธีสัมพัทธ์ : การศึกษาในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	5202112925	นายสายสิทธิ์ ศรีหะไตร	ทฤษฎีการจัดลำดับขั้นของเงินทุน ความสามารถในการกู้ยืมของกิจการ และความสมมาตรของข้อมูล : กรณีศึกษาในประเทศไทย
6	5202113196	นางสาวปัญจรัตน์ อุทัยพัฒน์	ความสัมพันธ์บริษัทกับธนาคารต่อผลการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7	5202113212	นายรติ วงศกิตติรักษ์	ผลกระทบของโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่มีต่อมูลค่ากิจการ
8	5202113279	นางสาวรุ่งวดี อนุพรรณสว่าง	ปัญหาสมมาตรของข้อมูลและโครงสร้างผู้ถือหุ้น : ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9	5302112502	นางสาวสุพิชฌาย์ ลิขิตมณีชัย	ผลกระทบจากอุตสาหกรรมต่อปัจจัยกำหนดโครงสร้างเงินทุนของกิจการในประเทศไทย หลังวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2540
10	5302112510	นายวสุ ศรีวิภา	ความสัมพันธ์ระหว่างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาทางการเงิน และการกระจายรายได้ : กรณีศึกษาประเทศไทย
11	5302112528	นางสาวนฤมล ล้อพงศ์ไพบูลย์	คณะกรรมการ โครงสร้างผู้ถือหุ้น กับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ
12	5302112536	นายสุเมธ กิตติกุลชาติ	ความสม่ำเสมอของผลตอบแทนและปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของกองทุนรวมตราสารทุนซึ่งลงทุนในประเทศที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี : กรณีศึกษาในประเทศไทย ช่วงระหว่างปี 2549-2554
13	5302112544	นางสาวกฤษนิก สุกิตติพร	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพคล่องของหลักทรัพย์กับสมการประเมินราคาหลักทรัพย์โดยศึกษาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Incorporating Liquidity in asset pricing model : Evidence from the stock Exchange of Thailand)
14	5302112551	นางสาวประกายแก้ว ไพศาลโรจนรัตน์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อโครงสร้างเงินทุนของครัวเรือน
15	5302112577	นางสาววริษฐา ชลานนันทน์วัฒน์	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเติบโตของมูลค่าตามบัญชีและอัตราผลตอบแทนของหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
16	5302112593	นายสิริชัย เพชรแท้	ตัววัดผลการดำเนินงานของกองทุนออกใหม่ด้วยวิธีการรวมกลุ่มตัวอย่างและวิธีการแบบเบย์
17	5302112601	นางสาวอุมาวรรณ พรหมสกุลชัย	สัญญาซื้อขายล่วงหน้าสินค้าโภคภัณฑ์เพิ่มความมั่งคั่งของนักลงทุนได้หรือไม่ : หลักฐานเชิงประจักษ์สำหรับประเทศญี่ปุ่น
18	5302112619	นางสาวณลินดา วัฒนาโสภณ	ผลกระทบของการกระจายการลงทุนต่อปัจจัยส่วนต่างดอกเบี้ยสุทธิ ของธนาคารพาณิชย์ในเอเชีย
19	5302112635	นางสาวอมรรัตน์ ทองเปี่ยม	การวัดโอกาสการลงทุนของครัวเรือนไทยด้วยค่า q แบบ Closed-Form

20	5302112643	นางสาวสุธิดา โรจนสุพจน์	ความสัมพันธ์ของผลการจับจิ้งหะตลาดในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อสาธารณะเป็นครั้งแรกกับโครงสร้างเงินทุน : การศึกษาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
21	5302112650	นายวรกันต์ ทองสว่าง	การทดสอบทฤษฎีลำดับขั้นในการจัดหาเงินทุนของโครงสร้างเงินทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
22	5302112668	นายประณต ชีระตันติกุล	กลยุทธ์การส่งสัญญาณเพื่อลดผลกระทบจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23	5302112676	นางสาวศิริรัตน์ กิตติเชษฐ์	ประสิทธิภาพในการทดแทนเงินฝากออมทรัพย์ของกองทุนรวมตลาดเงิน : หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย
24	5302112684	นางสาวภัทรพร สุนทรแย้ม	การปรับตัวของราคาหุ้นเพื่อสะท้อนข้อมูลด้านเงินเฟ้อในประเทศไทย
25	5302112692	นายนรชัย พัฒนวิชัยกุล	การเปรียบเทียบผลการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ที่ประกอบด้วยหลักทรัพย์หลากหลายประเภท ระหว่างการใช้ความแปรปรวน และ Lower partial moments เป็นตัววัดความเสี่ยง
26	5302112700	นางสาววริยา ทวีกิจเกษม	ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมทำให้ราคาหุ้นเพิ่มขึ้นหรือไม่ : กรณีศึกษาบริษัทในดัชนีราคาหุ้น SET50
27	5302112718	นางสาววาปี นนทลีรักษ์	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงของครัวเรือนในประเทศไทย
28	5302112734	นางสาวณัฐจิรา คณานุรักษ์	ผลกระทบของการตั้งราคา IPO ต่อชื่อเสียงของวาณิชธนกิจ : กรณีศึกษาประเทศไทย
29	5302112759	นางสาวศรัณย์รัฐ หุ่นพยนต์	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความผันผวนและกิจกรรมการซื้อขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้าของไทย
30	5302112775	นางสาวพิชา ชำนาญกิจโกศล	ผลกระทบของการประกาศเปลี่ยนแปลงอันดับเครดิตโดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่มีผลต่อราคาหุ้นของบริษัทที่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
31	5302112783	นายภูซงค์ มุทะธากุล	การกำหนดราคาความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
32	5302112791	นางสาวนนทวรรณ สิทธิกรโสมนัส	ข้อจำกัดการเข้าถึงทุนและหนี้ในระบบของครัวเรือนไทย
33	5302112809	นายภากร วีระพรวิชัยกุล	ความสัมพันธ์ระหว่างความเห็นที่แตกต่างกันของนักลงทุนกับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

34	5302112817	นางสาววิษณา ตันตวิณชานนท์	การส่งผ่านราคาระหว่างตลาดยางพาราล่วงหน้า
35	5302112825	นางสาวศุภกร เศรษฐศรีถวัลย์	การศึกษาผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์คุณค่าและกลุ่มหลักทรัพย์เติบโตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
36	5302112841	นางสาววรรณนิศา จันทรบุษราคัม	การเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนที่เหมาะสมตามแนวคิดมูลค่าความเสี่ยง ในตลาดหลักทรัพย์ภูมิภาคอาเซียน 4 ประเทศ
37	5302112858	นางสาวพนาทิพย์ จิตยพันธุกุล	บทบาทของข้อมูลระหว่างวัน และสภาพตลาดต่อการพยากรณ์ความผันผวนของอัตราผลตอบแทนรายวันของหุ้นในประเทศไทย
38	5302112866	นางสาวดวงรัตน์ ธีรจิตติยางกูร	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงที่จะเกิดการบิดพลิ้ว
39	5302112874	นางสาวณัฐประภาณีช อิ่มอำนายลาก	ผลกระทบของปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ศึกษาผลกระทบในระดับอุตสาหกรรม
40	5302112882	นายเอกวัฒน์ โชติชัชวาลวงศ์	การซื้อหุ้นคืนและความมีประสิทธิภาพของตลาด : หลักฐานเชิงประจักษ์สำหรับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
41	5302112890	นางสาววรลัญช์ คงเวชกุล	การทดสอบคุณภาพของตัวแบบจำลองในการพยากรณ์มูลค่าความเสี่ยงในกรณีอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐกับเงินบาท
42	5302112916	นางสาวรุ่งนภา กิตติชนะเจริญ	ประสิทธิภาพของข้อมูลหลังการประกาศผลการดำเนินงาน : ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
43	5302112924	นางสาวกฤตยา มินช่าง	กลุ่มธุรกิจในประเทศไทยและการลดความอ่อนไหวของการลงทุนต่อกระแสเงินสดของบริษัท
44	5302112932	นางสาววิมพิวิภา ทองรุ่งเกียรติ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจระดับมหภาค กับปัญหาหนี้เสียสะสมในระบบเศรษฐกิจไทย
45	5302112940	นางสาวรุจานันท์ บดินิวิวัฒน์	ตัวแบบ Markov-Switching สามารถทำนายกำไรส่วนเกินจากตลาดหลักทรัพย์ได้หรือไม่ ?
46	5302112957	นางสาวกมลพรรณ โกษฐา	การประเมินประสิทธิภาพของธนาคารพาณิชย์ในทวีปเอเชียด้วยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA)
47	5302112965	นางสาวธัญชนก บุญพิชญากา	ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การระงับผลขาดทุน กรณีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

48	5302112973	นางสาวศศิธรณ ประภาศิลป์	กลยุทธ์การซื้อขายแบบจับคู่ที่มีประสิทธิภาพในประเทศไทย
49	5302112981	นางสาวสุจิตรา ประชาชน	ความเสี่ยงในการล้มละลายส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นอย่างไร : กรณีศึกษาในประเทศไทย
50	5302112999	นางสาวภรณ์ บุญค้ำ	การจัดกลุ่มหลักทรัพย์ที่เหมาะสมที่สุดด้วยโมเมนต์ขั้นสูงกว่า : การศึกษาเชิงประจักษ์ในตลาดกำลังพัฒนา
51	5302113005	นางสาวนันทินี ต้นเจริญ	การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างกองทุนอีทีเอฟและกองทุนรวมดัชนีในประเทศไทย
52	5302113013	นางสาวประภัสรา สมจันทร์	การบูรณาการของตลาดอาเซียนเข้าสู่ตลาดโลก
53	5302113021	นางสาวหลานสวย พระโสภา	Value-at-Risk และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในการวิเคราะห์ภาคตัดขวาง กรณีศึกษาในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
54	5302113039	นางสาวสุชาดา สกุลธัญ	ประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงของสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าขนาด 10 บาท : กรณีศึกษาของประเทศไทย
55	5302113047	นางสาประภัสสร วงศ์ประทุม	ความอ่อนไหวของการลงทุนต่อกระแสเงินสดและผลกระทบของการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีต่อการเข้าถึงแหล่งทุนของสถาบันการเงิน
56	5302113054	นางสาวบุญสิตา เวทการ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนของหุ้นรายอุตสาหกรรมกับวัฏจักรธุรกิจของประเทศไทย
57	5302113062	นางสาวสุทัตตา เล้าอรุณ	จำนวนกองทุนรวมในกลุ่มหลักทรัพย์ที่เหมาะสม

การบริหารการตลาด

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202115027	นางสาวจงกลกร จิรัตน์ฐิกุล	กลยุทธ์การแข่งขันของสายการบินต้นทุนต่ำ ที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค
2	5202115126	นางสาวกนกพร แสนสุขสม	การศึกษาโรงเรียนทางเลือกสำหรับคนยุคใหม่

3	5202115241	นางสาวเชิญพร เจนผาสุก	อรรถประโยชน์จากการเช่ากระเป๋าที่ห่อหุ้มของสาวไทยยุคใหม่
4	5202115266	นายชินวัตร ภาปราษฎ์	การศึกษาการประยุกต์แนวคิดการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management : CRM) มาใช้ในเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ร้านอาหาร ก.เอ๋ย ก.กาแฟ
5	5202115274	นางสาวอัญมณี พรหมมีชัย	การวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
6	5202115316	นางสาวภารดี องค์กริริมงคล	Socail Media ในการสื่อสารการตลาด : กรณีศึกษาจากองค์กรในประเทศไทย
7	5202115332	นางสาววิภาวรรณ บุญดีมีสุขสันต์	การศึกษาความตั้งใจซื้อสินค้าที่ปรากฏในไวรอลวิดีโอ : กรณีศึกษาโดม ปกรณ์ ลัม ออนไลน์
8	5302115000	นายภูริช จุณนิพิฐวงษ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการที่โฆษณาแฝง (Product Placement) ผ่านละครตลก ตามสถานการณ์ (ซีทคอม) กรณีศึกษาละครตลกตามสถานการณ์ในเครือบริษัท เอ็กแซกท์ จำกัด
9	5302115026	นางสาวกนกวรรณ สุขะกุล	ความพึงพอใจในการให้บริการของผู้ค้าในตลาดเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้บริโภค
10	5302115034	นายภาคภูมิ สุทธิขาว	ทัศนคติและความคิดเห็นต่อการโฆษณาบนแท็บเล็ตในประเทศไทย
11	5302115042	นายจักรพันธ์ ตันวนรัตน์สกุล	การศึกษาความสำคัญของความพึงพอใจในด้านสินค้า และความพึงพอใจในด้านบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อตัวเครื่องบินโดยสารออนไลน์
12	5302115059	นายนิธิรัช จิรเวศยกุล	มิติแห่งความสำเร็จในการสร้างและรักษายอดขายในการทำธุรกิจการค้าทางตรง กรณีศึกษาบริษัทแอมเวย์ประเทศไทย
14	5302115091	นางสาวสุภาภรณ์ เอกจินดากุล	การรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อการเชื่อมโยงภาพลักษณ์แบรนด์กับภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดในสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น : กรณีภาพลักษณ์ประเทศญี่ปุ่น
15	5302115109	นายอโมททัศน์ จตุวงษ์วิวัฒน์	พฤติกรรมการตอบสนองของผู้บริโภคต่อความสนใจในรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทย
16	5302115117	นางสาวพรภัทร ทองสนธิ	การศึกษาความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบของห้างสรรพสินค้า กับ Community Mail

17	5302115125	นางสาวพิชชา ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์	การศึกษารูปแบบกระบวนการการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีก ด้วยแนวคิดการตลาด 3.0 กรณีอุตสาหกรรมค้าปลีกแบบ Hypermart
18	5302115133	นางสาววิภาวรรณ ตั้งวัจนะโยบาย	การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจในการรับสื่อประเภทข่าวจากสื่อโทรทัศน์ วิทยู หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
19	5302115141	นางสาวชนิกานต์ รัตนสิริ	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อเติมเต็มชีวิตที่ไม่ได้แต่งงานของผู้หญิงโสด
20	5302115158	นางสาวเกวลี เจนดิษฐการ	การศึกษาการจัดการและการรับมือกับความเครียดของแม่เลี้ยงเดี่ยว (Single Mother's Role Stain and Coping Strategy)
21	5302115174	นางสาวธีรณัฐ เหล่าวีระกุล	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งต่อติลในธุรกิจ Daily Deals ในประเทศไทย
22	5302115182	นายชัยวัฒน์ กิติชัยวัฒน์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Game App ใน iPhone ของผู้บริโภคชาวไทย
23	5302115190	นางสาวชนกนาฏ ศรีอรัญญ์	การศึกษามิติการตลาดย้อนยุค (Retro Marketing) ของร้านขนมไทยในมุมมองผู้ประกอบการและผู้บริโภคคนรุ่นใหม่
24	5302115208	นางสาวนัฐชนา ไข่กิจจา	กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความภักดีของเว็บไซต์ (E-loyalty)
25	5302115240	นางสาวพิชญาภา พันชมภู	ปัจจัยการซื้อผลิตภัณฑ์แต่งหน้าฉับพลัน
26	5302115265	นายวิษัย คุณผลิน	การศึกษาเรื่องการตอบสนองของผู้บริโภคต่อแบรนด์ผู้ให้การสนับสนุนทีมฟุตบอล
27	5302115273	นางสาวศศิ อเนกสิทธิสิน	ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บัตรเครดิตแพลทินัม
28	5302115281	นางสาวศิริลักษณ์ เอกวัฒนกิจ	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจลูกค้า และความพึงพอใจพนักงาน กรณีศึกษาแมคโดนัลด์ประเทศไทย
29	5302115315	นางสาวปมณต์ณัฐ มีสอน	การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อมูลค่าตราสินค้าในธุรกิจบริการ

30	5302115323	นางสาวณัฐชดา ธนพรพัฒน์	การเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของชายแท้และเกย์
31	5302115331	นายบุญเปรม สาริกิจ	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคผ่านช่องทางขายตรง
32	5302115364	นายมานะชัย ตันติกาญจนากุล	อิทธิพลของการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
33	5302115380	นางสาวรัตนภรณ์ เทพเกษตรกุล	การตอบสนองของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้ฟรีเซ็นเตอร์เกาหลีโฆษณาสินค้าในประเทศไทย