

รายชื่อวิทยานิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2553
หลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202110200	นางสาวสุทธิณี เทพปรียะพล	แบบแผนของผลกำไรรายไตรมาสและการตกแต่งกำไร:กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารการเงิน

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202112644	นายเทวิน ภูมิสิริกุล	การจดทะเบียนข้ามตลาด ที่มาและปลายทางของบริษัท และต้นทุนส่วนของผู้ถือหุ้น
2	5202112982	นางสาวประภาศรี ชาติกุลวัฒน์	สภาพคล่อง อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ และความหลากหลายของส่วนขาดเซยความเสี่ยงเนื่องจากสภาพคล่องในช่วงเวลาที่ความไม่แน่นอน: การศึกษาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายชื่อสารนิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2553
หลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202110010	นางสาวณัฐญา เพชรล่อเหลียน	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสในการล้มละลายและการตกแต่งกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2	5202110036	นายเมธสิทธิ์ มุทะธากุล	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนสำหรับกระบวนการผลิตไวน์:กรณีศึกษาในประเทศไทย
3	5202110051	นางสาวทิตา เตชะธรรารักษ์	การศึกษาเปรียบเทียบข้อกำหนดพื้นฐานในการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสหรัฐอเมริกา
4	5202110069	นางสาวพัชรียา เขียวจรัสวงศ์	การวิเคราะห์ประเด็นภาษีตามมาตรา 65 ทวิ จากข้อหาหรือภาษีอากร

5	5202110077	นายณนทชัย ราชศิริสงครี	การศึกษาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างบริษัทที่ออกหุ้นเพิ่มทุน (SEO) (SEO) กับบริษัทที่ไม่ได้ออกหุ้นเพิ่มทุน
6	5202110093	นางสาวไศภิชฎ์ ภัคดียิ่งยง	ต้นทุนเงินลงทุนในส่วนของเจ้าของและนโยบายการรับรู้รายได้:อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
7	5202110119	นางสาวแหวดี รัตนะเหลี่ยม	แนวโน้มการเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 ส่วนงานปฏิบัติการ
8	5202110168	นางสาววิมลพร ไม้วัฒนา	การศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเงินลงทุนและหลักทรัพย์
9	5202110184	นางสาวปณิตา มงคลฤดี	การจัดการสิ่งแวดล้อมกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ:กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย
10	5202110192	นางสาวเมลดา บุรพกุลศรี	การตกแต่งกำไรผ่านการใช้ดุลพินิจในการสร้างรายการทางธุรกิจ
11	5202110218	นายชาญวิทย์ กุลทรัพย์ศักดิ์	การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน:กรณีศึกษาอุตสาหกรรมนมพร้อมดื่มในประเทศไทย

การบริหารการเงิน

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202112503	นางสาวณิชนันท์ ทิพย์พาณิชย์	การศึกษาผลตอบแทนกองทุนรวมตราสารทุนในประเทศไทย ผ่านมาตรวัด Jensen's Alpha (พ.ศ. 2545-2552)
2	5202112511	นางสาวบุศรินทร์ หอมวิเชียร	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของตัวแบบจำลองในการพยากรณ์ มูลค่าความเสี่ยง (Value-at-Risk)
3	5202112529	นายวิศรุต ศิริอมรสสุข	Market Overreaction and Liquidity

4	5202112537	นางสาววรกมล เกษมทรัพย์	ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	5202112545	นายธชา เอี่ยมรุ่งโรจน์	การศึกษาทฤษฎีโครงสร้างเงินลงทุนของบริษัท: การทดสอบกรณี Trade-off ในตลาดทุนไทย
6	5202112578	นายสิทธิพัฒน์ วิวัฒน์วานิช	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินที่มีต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7	5202112586	นางสาวทิตา อัจฉราฤทธิ์	Investing in Korean government bond fund in Thailand
8	5202112594	นายรัฐ ทรงฤกษ์	ประสิทธิภาพในการบริหารและประสิทธิภาพในด้านราคาของกองทุน Equity ETFs ในประเทศไทย
9	5202112602	นางสาวกัญฉิฉา แดงสุภา	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุและอัตราผลตอบแทนกองทุนในกองทุนตราสารทุนและกองทุนตราสารหนี้ของประเทศไทย
10	5202112610	นางสาวนันทนินธ์ สวรรค์วัฒนกุล	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการภาษี กระแสเงินสดอิสระส่วนเกินและคณะกรรมการตรวจสอบ
11	5202112628	นายพรเทพ ตันติพาณิชย์กุล	การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทยด้วยการวิเคราะห์หั่งบการเงิน
12	5202112636	นายปุ่นทริก เพชรคูหา	AGENCY PROBLEM INDICATOR FROM SOME CORPORATE GOVERNANCE MECHANISMS: THE EVIDENCE FROM THAILAND
13	5202112651	นายปัญญา ยุทธรักษานุกูล	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินในการจัดทำคาร์บอนเครดิตเพื่อความยั่งยืนของฟาร์มสุกรในประเทศไทย: กรณีศึกษาสุกรทองฟาร์ม
14	5202112669	นางสาวเบญจพร เลิศเศรษฐศาสตร์	การทดสอบ “High-volume premium” ในประเทศไทย

15	5202112677	นายณัฐพล โกยสมบูรณ์	การศึกษาอันดับความน่าเชื่อถือและโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย
16	5202112685	นางสาวดวงรัตน์ พิพิธพัฒนาปราปต์	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคกับผลตอบแทนของดัชนีราคาหลักทรัพย์กลุ่มพลังงานของกลุ่มประเทศโลกเกิดใหม่ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
17	5202112693	นางสาวศิริขวัญ เลี้ยงประเสริฐ	พฤติกรรมการลงทุนตามกันของกองทุนรวมตราสารทุนในประเทศไทย
18	5202112701	นายรัฐวิษณุ รัตนสิมานนท์	ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมในประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553
19	5202112719	นางสาวณัฐมา พิมพ์สกุล	ปรากฏการณ์ Fads Hypothesis ในหลักทรัพย์ที่เสนอขายต่อสาธารณชนครั้งแรก: กรณีศึกษาหลักทรัพย์ในประเทศไทย
20	5202112727	นางสาวพิชามญชู่ อุตราภรณ์	มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์กับมูลค่าของกิจการ
21	5202112735	นางสาวพิมพ์พร สิริเจริญทรัพย์	ผลกระทบต่อราคา ปริมาณการซื้อขายและความผันผวนของหลักทรัพย์หลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ : กรณีศึกษาในประเทศไทย
22	5202112743	นางสาวจิราพร พรพัฒน์กุลทล	สิทธิประโยชน์ทางภาษี : แรงจูงใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
23	5202112750	นางสาวพิศาลักษณ์ นิ่มกุล	ประสิทธิภาพการป้องกันความเสี่ยงของ SET50 Index Futures ด้วยกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงแบบ Ex ante: กรณีศึกษาในประเทศไทย
24	5202112776	นางสาวจุฑาทิพ ตระการบุญชัย	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างของกองทุนรวมตราสารทุนแบบ Active Fund กับผลตอบแทนของกองทุน ในกลุ่มกองทุนรวมที่อยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคารพาณิชย์ และกลุ่มกองทุนรวมที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
25	5202112784	นางสาวภารดี รัศมี	Underpricing and Firm Quality: Evidence from Thai IPO Firms

26	5202112792	นางสาวณัฐนิชา อร่ามเกียรติอารัง	การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
27	5202112800	นายณัฐพล มิ่งเมือง	ผลกระทบของชื่อเสียงของผู้จัดการจัดจำหน่ายและกระบวนการค้นหาราคาต่อหุ้นสามัญเข้าใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
28	5202112826	นางสาวณัฐชา ตูจันทา	DOES THE DEVELOPMENT OF STOCK MARKET REALLY CREATE THE LONG-TERM ECONOMIC GROWTH IN THAILAND?
29	5202112834	นายพลวัต อัจฉริยะชาญวนิช	การศึกษาการลงทุนตามแบบจำลอง Markowitz, Resampled Efficiency และ Black-Litterman ในประเทศไทย
30	5202112842	นายณัฐรัฐ อังศุรารักษ์	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับของการ Underpricing ของหลักทรัพย์ที่เสนอขายให้แก่สาธารณชนครั้งแรก (IPO)
31	5202112859	นางสาวพรรณนิมา ตั้งวรนิกุลกิจ	ผลกระทบจากการขายชอร์ตต่อผลตอบแทนและสภาพตลาดโดยรวมในประเทศไทย
32	5202112867	นายธารินทร์ ธนเรืองศักดิ์	ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทภิบาลและอัตราผลตอบแทนของหุ้นสามัญ: กรณีของประเทศไทยในช่วงตลาดถดถอย
33	5202112883	นายสาณัฐ รัตนโมไนชัย	ความเชื่อมโยงระหว่างตลาดทุนและตลาดฟิวเจอร์ส
34	5202112891	นายบุญชัย ฉัตรโชคเฉลิมพร	ดัชนีความผันผวนในประเทศไทยและการใช้เป็นข้อมูลสำหรับการลงทุน
35	5202112909	นางสาวชลดา เนียมเนตร์	ผลกระทบต่อราคาหุ้นเมื่อถูกคัดเลือกเข้ามารวมหรือถูกตัดออกจากดัชนี SET50
36	5202112917	นางสาวนารี มงคลเกียรติชัย	ลงทุนใน LTF แบบ Dollar cost average ดีจริงหรือ?

37	5202112933	นางสาวจิตนภา ตั้งเจตน์จรง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
38	5202112941	นางสาวนุชธิชา ชิวสุทธิพงศ์	โครงสร้างผู้ถือหุ้นกับผลการดำเนินงานของกิจการ
39	5202112966	นางสาวทวิวรรณ จิ่งชัยชนะ	ผลการดำเนินงานภายหลังการซื้อกิจการของบริษัทผู้ซื้อ กรณีศึกษาในประเทศไทย
40	5202112990	นางสาวธราทิพย์ สิริจินดา	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
41	5202113006	นางสาวชุรพร เจริญพร	งานศึกษากลยุทธ์การประกันผลตอบแทน สำหรับการลงทุนในน้ำมันสำหรับประเทศไทย
42	5202113014	นายศุภี พิเชฐสกุล	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการตอบสนองมากเกินไปจริงหรือไม่ เมื่อวัดอัตราผลตอบแทนเกินปกติ โดยใช้ CAPM
43	5202113022	นางสาวศินี ตั้งทองหยก	ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจมหภาค อัตราผลตอบแทนทองคำ และอัตราผลตอบแทนหลักทรัพย์ในตลาดทุน
44	5202113030	นางสาวพินทิรา ชิมะลาวงค์	ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนแบบอสมมาตร และ ความสำเร็จในการป้องกันความเสี่ยงของบริษัท : กรณีศึกษาในประเทศไทย
45	5202113048	นายบวรวิช สายชลพิทักษ์	การทดสอบทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนตามแนวคิด Pecking Order ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
46	5202113055	นางสาวแพรวพรรณ เจนทวีทรัพย์	How Accurate are Value-at-Risk Models Implemented by Thai Commercial Banks?
47	5202113063	นางสาวอสมมา เจริญรัฐติกา	ขนาดของกองทุนรวมตราสารทุนในประเทศไทยมีผลกระทบต่อผลตอบแทนของกองทุนรวมหรือไม่

48	5202113071	นางสาวสุวดี สัตยารักษ์วิทย์	ความสัมพันธ์ระหว่างการกากับดูแลกิจการกับระยะเวลาที่ใช้ในการออกรายงานการสอบบัญชี
49	5202113089	นางสาวศิริกุล อารมณฺ์ประเสริฐ	พัฒนาการของตลาดปริวรรตเงินตราไทย และการใช้ Variance Ratio ในการทดสอบสมมติฐาน Random Walk ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ
50	5202113097	นางสาวชญาพร คงสาคร	การตกแต่งกำไรในบริษัทที่เสนอขายหุ้นสามัญครั้งแรกแก่สาธารณชน (IPOs) ในราคาต่ำกว่ามูลค่าที่แท้จริง (Underpriced)
51	5202113105	นางสาวณัฐธิดา โพธิพันธ์	การใช้กลยุทธ์ Paris Trade ซื้อขายสัญญาฟิวเจอร์สที่มีทองคำ และน้ำมันดิบเป็นสินทรัพย์อ้างอิงในประเทศอินเดีย
52	5202113113	นายธรากร หทัยเจริญลาภ	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเงินทุนหมุนเวียนและผลการดำเนินงานของกิจการในอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย
53	5202113121	นางสาวพจนา กิจเจริญการกุล	การศึกษาอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการจัดกลุ่มหลักทรัพย์หุ้นบลูชิพ
54	5202113139	นางสาววรรณพร ศิริจิวนนท์	ผลกระทบจากการกระจายธุรกิจต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
55	5202113147	นางสาวดารินทร์ อิงควงศ์	ผลกระทบจากการลดวงเงินประกันเงินฝากที่มีต่อพฤติกรรมนักลงทุน
56	5202113162	นางสาวตั้งชนก ตริรัตน์ศิริกุล	โครงสร้างผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล
57	5202113170	นางสาวนันท์รัต รักอริยะธรรม	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเศรษฐกิจและดัชนีราคาหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ
58	5202113204	นางสาวแสงไพลิน สาครเสถียร	การศึกษามูลค่าของตราผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมกับภาพลักษณ์บริษัท: กรณีศึกษาบริษัทยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย)

59	5202113220	นางสาวอลิษา มกราพันธุ์	การศึกษาผลตอบแทนในกลุ่มหลักทรัพย์คุณค่า และหลักทรัพย์เติบโตในตลาดหุ้นไทย พ.ศ. 2543 – 2553
60	5202113238	นางสาวนันท์นิจ วิทย์เลิศปัญญา	บทบาทของตัวกลางและสัดส่วนนักลงทุนสถาบันต่อหุ้นสามัญเข้าใหม่ ในตลาดหลักทรัพย์เพื่อทางเลือกในการลงทุน (MAI)
61	5202113246	นางสาวสุทธิดา พวงพิกุล	การป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำโดยใช้ Gold Futures
62	5202113261	นางสาวกุลธิดา เจริญรังษี	การสร้างผลกำไรของกองทุนรวมในประเทศไทยจากผลกระทบด้านวันในสัปดาห์
63	5202113295	นางสาวชนาธิป ชลพันธ์	หลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับ Post -Earnings Earnings -Announcement Drift Announcement Drift Announcement Drift Announcement Drift สำหรับบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารการตลาด

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202115001	นางสาวศิโสภา อุทิศสัมพันธ์กุล	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการซื้อซ้ำในธุรกิจออนไลน์ Group-Buying
2	5202115019	นางสาววิภาวี กล้าพบุตร	ทัศนคติและความคล้อยตามสิ่งอ้างอิงของผู้บริโภคเจเนอเรชันวาย(Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อความตั้งใจจะซื้อสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม
3	5202115035	นางสาวธัญพร เหลืองสุรงค์	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ต่อช่องทาง Facebook Fan page และ Official Website ของตราสินค้าและบริการ
4	5202115050	นายภิมพศ หังสพฤกษ์	การประยุกต์ใช้ Value Creation ทางการตลาดสำหรับธุรกิจ SMEs ภาคบริการ
5	5202115068	นางสาวกาญจนา แซ่พาน	การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการเป็นเครื่องมือทางการตลาด

6	5202115076	นางสาวฉัฐยา ตวงสุวรรณ	แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมข้าวไทย
7	5202115084	นางสาวภวิกา ไควศุมงคล	ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการ(Intention to buy) ที่ทำโฆษณาแฝงผ่านเกมบนเฟซบุค
8	5202115092	นางสาวทิพย์สุภา ตั้งวงศ์เจริญลาภ	สาเหตุและแรงกระตุ้นของพฤติกรรมจงรักภักดีมากกว่า 1 แบรินด์ขึ้นไป (Multi-Brand Loyalty)
9	5202115100	นายแมนรัตน์ กิตติวารากรณ์	อิทธิพลสื่อออนไลน์ต่อทัศนคติและแนวโน้มในการลงคะแนนเสียงของผู้มีสิทธิลงคะแนนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: Facebook
10	5202115118	นางสาวณัฐนันท์ โปษกะบุตร	การรับรู้ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนมไทย
11	5202115159	นายภูริชญ์ สมโลก	การศึกษาวลีชีวิตของผู้ชายสมัยใหม่ (Metrosexual และ Ubersexual) ที่ส่งผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (Skincare)
12	5202115167	นางสาววรรษมน ศิวะพรพันธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งต่อไวรอลวีดีโอ (Viral Video) ในประเทศไทย
13	5202115175	นางสาวภัสสรนันท์ เอนกธรรมกุล	ผลกระทบจากการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) ที่เป็นผู้นำเสนอสินค้าหลากหลายตราสินค้าในงานโฆษณา
14	5202115191	นางสาวเมษศจี ศิริรุ่งเรือง	ทัศนคติของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนเรชั่นเอ็กซ์ (Generation X) และกลุ่มเจนเนเรชั่นวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการทำการตลาดแบบผั่งแตกรัง
15	5202115209	นายวิน รัตนธีรารธร	ทัศนคติต่อการทำการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ viral video และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแชร์ออนไลน์วีดีโอ ของผู้ใช้ Facebookในเขตกรุงเทพมหานคร
16	5202115217	นางสาวพรทิพย์ พลศักดิ์	การสร้างตราสินค้าสากล (Global Brand) ของผู้นำตลาด ด้วยการพัฒนาระบบธุรกิจ 1 ต่อ 1 ในอุตสาหกรรมสแตนเลสสตีล

17	5202115290	นางสาวดวงกมล ลาภกาญจนพงศ์	ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ในมิติของการรับรู้ถึงความเสี่ยงและความเชื่อมั่นไว้วางใจของผู้บริโภค
18	5202115324	นางสาวขวัญฤดี เลิศจันทิก	การพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในธุรกิจเปียร์
19	5202115340	นางสาววิภาดา พงศ์พุทธิพูน	รูปแบบการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์
20	5202115357	นางสาวเชษฐินี เชี่ยวนาวิน	ลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันส่งผลต่อการคำนึงถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของสถานพักผ่อนประเภทรีสอร์ทระดับราคาสูงที่แตกต่างกัน
21	5202115365	นายพงศกร หอมศรีวรานนท์	การศึกษาการบริหารจัดการกิจการด้วยแนวคิดมูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า (Customer Lifetime Value) ในธุรกิจบริการ
22	5202115381	นางสาวฐิตยาภรณ์ ธีรานูวรรตน์	การรับรู้ความเสี่ยง (Perceived Risk) และการรับรู้ถึงความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust Perception) ของผู้ใช้งานที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการ Location-Based Service
23	5202115399	นางสาวเสาวคนธ์ สุทธิบริบาล	แนวทางในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจ Daily Deals ในประเทศไทย
24	5202115415	นางสาวมนัสวี ลิ้มปเสถียรกุล	ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าออนไลน์: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มวัยเริ่มต้นทำงาน
25	5202115431	นางสาวสิลาพร เจริญสาธิต	การนำเสนอภาพความเป็นชายผ่านโฆษณาบนหน้านิตยสารสำหรับผู้ชายในสังคมเมืองในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน