

รายชื่อวิทยานิพนธ์ ประจำปีการศึกษา 2555

หลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

การบริหารการตลาด

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202115308	นางสาวอัญญา สันแก้ว	Service Unfairness and Customer's Behavioral Consequences : An Investigation of the Differences between stagers and Switchers
2	5402115157	นางสาวฉัตรกมล สุขจันทร์	Perceived Product Characteristics Influences on Private Label, Purchase Intention : An Empirical Study on the Grocery Industry in Thailand

รายชื่อการค้นคว้าอิสระประจำปีการศึกษา 2555

หลักสูตรควบตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5302110092	นางสาววรชยา สุธิเชษฐ	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับการวางแผนภาษีของกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2	5402110034	นางสาวสมภารณ์ ชูผกา	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนโยบายบัญชีในการรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
3	5402110042	นางสาวพรพิรุณ ตั้งคติขจรกิจ	ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคในการตรวจสอบรายงานความยั่งยืนในประเทศไทย
4	5402110059	นางสาวพิชามญช์ กิตติอัครเสถียร	The Accounting Quality of the Countries in ASEAN after the Declaration of AEC Establishment
5	5402110067	นายวิวัฒน์ ประรณาสัตย์	การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับมาตรา 65 ตรี (รายจ่ายต้องห้าม) จากการศึกษาข้อหาหรือภาษีอากร
6	5402110075	นางสาวภิญญา ฉัตรเสถียร	ผลกระทบของคุณภาพกำไรที่มีต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน การศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าปลีกในประเทศไทย

7	5402110083	นายนันทชาติ รัตนบุรี	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทขอเขตการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8	5402110091	นางสาวกุลญา ชำนาญคำ	ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการลาออกของผู้ช่วยผู้สอบบัญชีของบริษัทสอบบัญชีขนาดใหญ่
9	5402110109	นายศาสทัต จันดา	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับการทดสอบเพื่อขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของผู้ช่วยผู้สอบในบริษัทสอบบัญชีขนาดใหญ่ในประเทศไทย
10	5402110117	นางสาวภริยา สุวรรณวิวัฒน์	การตกแต่งกำไรโดยใช้ดุลยพินิจผ่านรายได้
11	5402110125	นางสาวอดิษฐ์ วิตนากร	ความสัมพันธ์ระหว่างการตกแต่งกำไรโดยใช้การตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจกับการตกแต่งกำไรโดยอาศัยนโยบายบัญชี
12	5402110133	นายณดน พัฒนวิชย์กุล	ผลกระทบของการเปิดเผยข้อมูลตามลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมต่อวิจารณ์ฐานของนักลงทุนทั่วไป
13	5402110141	นายภูมิภัทร์ แดงวัง	การใช้วิจารณ์ฐานในการจัดประเภทสัญญาเช่าของฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าตามเกณฑ์มาตรฐานการบัญชีสำหรับสัญญาเช่าฉบับใหม่
14	5402110158	นางสาวณภสร กรองแก้วอาริยะ	การศึกษาปัจจัยภายในและอุปสรรคของการจัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทในประเทศไทย
15	5402110174	นางสาวสิริกาญจน์ ตายนะสานติ	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ : การศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI
16	5402110190	นางสาวสรีพร แสงศิริตระกูล	การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของบริษัทธุรกิจการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ข้อมูลทางการเงินและความเห็นของผู้สอบบัญชี
17	5402110208	นางสาวประไพพรรณ ธรรมบำรุง	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ : กรณีศึกษาในประเทศไทย
18	5402110224	นางสาวพุทธิธัญ วังค์พงษ์กุล	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารเงินทุนหมุนเวียนกับความสามารถในการทำกำไรและมูลค่าของกิจการ
19	5402110232	นางสาวชิตดาว กิตติคุณานนท์	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับการตกแต่งกำไร : ภายใต้อิทธิพลของต้นทุนทางการเมือง

20	5402110240	นางสาวนพวรรณ นาคะเลิศกวี	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับระดับการเปิดเผยข้อมูล: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
21	5402112691	นางสาวสิริรัตน์ อังคนาวราพันธุ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเพื่อความยั่งยืนของโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในประเทศไทย

การบริหารการเงิน

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202113188	นางสาวศิริธาน ศิริมณีธรรม	ผลกระทบของอิทธิพลร่วมระหว่างสัดส่วนกรรมการอิสระและกลยุทธ์ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2	5302112510	นายวสุ ศรีวิภา	ความสัมพันธ์ระหว่างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาทางการเงิน และการกระจายรายได้ : กรณีศึกษาประเทศไทย
3	5302112726	นางสาวพีรศรี จักรไพศาล	ผลกระทบของหุ้นหลังสิ้นระยะ Silent period กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4	5302112767	นางสาวพชรอร สุคนธฉายา	Investor Psychology: Test of Analysis Self-Attribution in Thailand.
5	5402112501	นางสาวหทัยภัทร เอี่ยมพิชัยมงคล	ความสัมพันธ์ระหว่างการถือหุ้นของชาวต่างชาติ และความผันผวนของผลตอบแทนของหุ้น กรณีศึกษาในประเทศไทย
6	5402112543	นางสาวเอมอร บุญกอบกิจไพศาล	การศึกษาผลตอบแทนเริ่มแรกและลักษณะของผลตอบแทนระยะยาวของหุ้นไอพีโอที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
7	5402112568	นายสรศรี เพ็ญรัชตพันธ์	การศึกษาเหตุการณ์ของผลกระทบจากการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายหลังการประกาศผลกำไร
8	5402112576	นายพรคง ปัญญางาม	การวัดมูลค่าบริษัทด้วย Enterprise Multiple และโอกาสในการทำกำไรแบบ Arbitrage Enterprise Multiple and Arbitrage Opportunity
9	5402112584	นางสาวพิมพ์กานต์ พิษผล	การประเมินความเสี่ยงและความสมดุลของความเสี่ยงกับอัตราผลตอบแทน
10	5402112592	นางสาววรกมล เหล่าเรืองรอง	ผลกระทบจากความแตกต่างของสิทธิในผลประโยชน์ของความเป็นผู้ถือหุ้น และสิทธิในการออกเสียงกับการตกแต่งกำไร

11	5402112600	นางสาวฐานันตร์ กิจงาม	บทบาทการค้นหาราคา (Price Discovery) ของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหุ้นสามัญ
12	5402112618	นายกฤติน โกลากุล	การเปรียบเทียบอัตราส่วน Basic PEG และ Future Earnings Growth PEG ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13	5402112659	นางสาวปฐมพร จิตต์ไฉมัน	ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนสถาบันและกองทุนบำเหน็จบำนาญกับการตกแต่งกำไรผ่านการใช้ดุลยพินิจในการสร้างรายการธุรกิจของผู้บริหาร
14	5402112683	นางสาวพงษ์สุดา มณีกาญจน์สิงห์	ประสิทธิภาพการป้องกันความเสี่ยงของ Oil futures ด้วยกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงแบบ EX ante : กรณีศึกษาในประเทศไทย
15	5402112709	นางสาวพัชนี อัครพิพิธางกูร	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ และผลกระทบของธนาคารพาณิชย์ต่างชาติต่อผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ กรณีศึกษาในอาเซียน
16	5402112717	นางสาวรสินทรา อริยรัชโตภาส	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนตามกันของผู้จัดการกองทุนรวมตราสารทุนในประเทศไทย
17	5402112725	นางสาวกรรณา นัครา	ผลกระทบจากการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ต่อบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องทางการเมืองในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
18	5402112733	นายศรัณย์ สุจริตพานิช	ส่วนเกินของสิทธิในการออกเสียง บริษัทภิบาลและประสิทธิภาพของกิจการ
19	5402112766	นางสาวพาฝัน บุญนิธิ	การค้นพบราคาในตลาดล่วงหน้ายางพารา
20	5402112774	นางสาวภาวิณี นิสสัยสุข	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของคณะกรรมการบริษัทกับโครงสร้างเงินทุน
21	5402112790	นางสาวร่มฤดี อัสวพงษ์อนันต์	ผลกระทบของประชามติเศรษฐกิจอาเซียนต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมประกันภัยในประเทศไทย
22	5402112808	นางสาวนวมาศ สิริลักษณ์ารมย์	ผลกระทบต่อบริษัทเป้าหมายเมื่อถูกทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ : กรณีศึกษาบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23	5402112816	นางสาวชนากานต์ ภัทรสินไพบูลย์	Can Dividend Payment Mitigate the Adverse Impact of New Issuance?

24	5402112824	นายปพน อรรถกิจการค้า	นโยบายการจ่ายเงินปันผลและปัจจัยด้านความเสี่ยงกรณีศึกษาของบริษัทในประเทศไทย
25	5402112865	นางสาวศยามล ฉั่น	การใช้สิทธิในจัดสรรหุ้นสามัญส่วนเกินในการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่สาธารณชนครั้งแรก : กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
26	5402112923	นายสรศักดิ์ จันทนา	ผลกระทบของการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีต่อข้อจำกัดเงินลงทุน
27	5402112931	นางสาวภิญญาณี สุขสำราญ	นักลงทุนสถาบันสามารถสร้างเสถียรภาพของราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้หรือไม่
28	5402112949	นางสาววินัส อธิคมสมาน	การเปรียบเทียบความแม่นยำในการพยากรณ์ความล้มเหลวของธุรกิจ
29	5402112956	นางสาวนวรรตน์ ตันติศิริวัฒน์	อิทธิพลของปัจจัยสภาพคล่องหลักทรัพย์ต่อผลตอบแทนจากกลยุทธ์การลงทุนตามกระแสในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
30	5402112964	นายอธิคม ศิริชุมพันธ์	แบบจำลอง Mean-Variance-Skewness สำหรับกลุ่มหลักทรัพย์ที่ลงทุนในกองทุนรวม : การศึกษาในประเทศไทย
31	5402113020	นายดนุพล เอียวภิรมย์กุล	Stock Price Reaction towards Cash Distribution to Shareholders Announcement
32	5402113038	นายวันรบ บุญธรรม	CANSLIM: the combination of technical and fundamental approaches to select Stocks from SET100 index
33	5402113061	นายสิริณัฐ จางกิตติรัตน์	กลยุทธ์ Contrarian และ Momentum Strategy จากการตอบสนองการประกาศผลกำไรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
34	5402113079	นางสาวพิชญา ธีรมานิต	ความสัมพันธ์นำ-ตามระหว่างตลาดหุ้นและตลาดฟิวเจอร์สในช่วงที่มีการประกาศข้อมูล (กลุ่มธุรกิจธนาคาร)
35	5402113095	นายวุฒิ สุทธเสถียร	ผลกระทบของปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่มีต่อตลาดหุ้น : หลักฐานเชิงประจักษ์ใน ASEAN-5
36	5402113145	นางสาวพรวเดือน ราชายนต์	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อโครงสร้างเงินทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน

37	5402113186	นายวิชญ เจริญศิริวัฒน์	การส่งสัญญาณเงินปันผลและกำไรแบบโมเมนตัมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
38	5402113301	นางสาวปรีดี วงษ์สาธิตศาสตร์	พอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมเพื่อการเกษียณอายุด้วยวิธีจำลองสถานการณ์แบบลือกบฏสแตปและความเสี่ยงด้านลบ
39	5402113327	นางสาววรรร ปิยะเจริญกิจ	นักวิเคราะห์หลักทรัพย์สามารถช่วยลด Noise ในได้หรือไม่ : หลักฐานจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET
40	5402113418	นายอนิวรรณ โสรมรรค	การออกจำหน่ายตราสารหนี้ระยะยาวภาคเอกชน โครงสร้างเงินทุนเป้าหมายและการตอบสนองของตลาด : หลักฐานเชิงประจักษ์ในประเทศไทย
41	5402113459	นายปัญจวรรณ แซ่ฉิน	การปรับอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่ออัตรากำไร (PEG Ratio) ด้วยความเสี่ยงในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
42	5402113475	นายวิชา ณะสุธีระชัย	การพยากรณ์ภาวะความล้มเหลวทางการเงิน
43	5402113517	นางสาวศุจิรัตน์ ภัทร์กุลบุตร	ผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์จากการควบรวมกิจการ : กรณีศึกษาธนาคารซีไอเอ็มบี-ธนาคารไทยธนาคาร
44	5402113533	นางสาววรรณ วาดอักษร	การศึกษาความสัมพันธ์เชิงพลวัตระหว่างมูลค่าตลาดและตัววัดผลการดำเนินงานของบริษัท : หลักฐานเชิงประจักษ์จากอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
45	5402113574	นางสาววิมลพร วรรณเจริญ	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะการล้มละลายทางการเงินของบริษัทต่างชาติกับบริษัทไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การบริหารการตลาด

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	หัวข้อเรื่อง
1	5202115142	นายวัฒนา พุกฤษัทรกุล	ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อประเภทการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภคในไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
2	5202115183	นายณรงค์ฤทธิ์ ภาววิธาตุ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเบเกอรี่ สำหรับงานประชุม สัมมนาต่างๆ
3	5202115225	นางสาวปองสิน บุญญาสุทธิ	พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

4	5202115233	นางสาวธัญชนก ไกรสวัสดิ์	แนวทางการตลาดสำหรับการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
5	5202115258	นางสาวสิรินภรณ์ แสนสมบัติ	แนวโน้มการบริโภคเสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคเจนเอชวันวาย
6	5302115083	นางสาวสุนารี เหล่ามิตรอนันต์	การศึกษาเปรียบเทียบสื่อตลอดกระบวนการซื้อสินค้า (Media along Path to Purchase) ระหว่างสินค้าที่มีระดับความเกี่ยวพันสูง (High Involvement Product) และสินค้าที่มีระดับความเกี่ยวพันต่ำ (Low Involvement Product)
7	5302115125	นางสาวพิชชา ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์	การศึกษารูปแบบกระบวนการการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ด้วยแนวคิดการตลาด 3.0 กรณีอุตสาหกรรมค้าปลีกแบบ Hypermart
8	5302115166	นางสาวสิริทรัพย์ พันธุ์ช่างทอง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ในเฟซบุ๊กของสุภาพสตรี
9	5302115356	นายวสันต์ ห่วง	ทัศนคติต่อความร่วมมือทางแฟชั่นระหว่างแบรนด์แฟชั่นหรูกับแบรนด์เสื้อผ้าฟาสต์แฟชั่น กรณีศึกษา แคมเปญความร่วมมือทางแฟชั่น 'Versace for H&M'
10	5402115025	นางสาวสัทยา ชูชาติพงษ์	การสร้างสรรค์คุณค่าสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปไทย
11	5402115033	นายณัฏฐา ตันติเกตุ	การยอมรับและความตั้งใจในการส่งต่อเนื้อหาดิจิทัลให้เกิดการตลาดแบบไวรัส์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
12	5402115041	นางสาวณัฐนันท์ เหล่าอยู่คง	การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการทำโฆษณาแฝงโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์
13	5402115058	นางสาวชุตินันท์ ตันสมสกุล	แนวทางในการปรับตัวทางการตลาดต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
14	5402115074	นางสาวดาวัลย์ วีระสกุลวงศ์	การดึงดูดและรักษาลูกค้าในธุรกิจประกันชีวิต: ผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนในการลงทุน
15	5402115082	นางสาวณัฐนิชา วงษ์ขี้ม	กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสินค้าอุตสาหกรรมในเศรษฐกิจยุคใหม่เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน
16	5402115090	นางสาวปณิดา สินธำรง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือบริการที่ทำการสื่อสารทางการตลาดแบบเว็บไซต์ (ละครซีรีส์ที่ออกอากาศบนเว็บไซต์)

17	5402115108	นางสาวบุศย หิรัญกาญจน์	การศึกษาทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคจากการรับสื่อโฆษณาแฝงในภาพยนตร์
18	5402115124	นางสาวพิมพ์ดา ต่ายสกุลทิพย์	การศึกษาแรงจูงใจทางความสุขและแรงจูงใจทางอรรถประโยชน์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายผ่านทางออนไลน์
19	5402115132	นางสาวลลิตา จินารัตน์	ความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาผ่านบล็อกเกอร์กับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
20	5402115140	นางสาวณัฐมน อมรพัชระ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้อินสตาแกรม กับการตัดสินใจซื้อสินค้า
21	5402115165	นายรัชปกรณ์ กาญจนพฤกษ์	ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าตราสินค้ากับมูลค่าตลาดของกิจการ: ศึกษาเปรียบเทียบวิธีการประเมินของ 5 สำนักหลักของโลก
22	5402115181	นางสาววรรณภา เวชศาสตร์	ค่าตราสินค้าที่มีต่อความตั้งใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
23	5402115215	นางสาววีรยา สิริทิพย์สกุล	การศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมของธุรกิจอินเดียที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Tour) ในประเทศไทย
24	5402115223	นางสาวศิวพร ดอกยี่สุ่น	ส่วนประสมทางการตลาดและคุณค่าตราสินค้า (Band) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกล่องความงาม (Beauty Box)
25	5402115231	นางสาวดนยา จตุวัฒน์ศิลป์	กลยุทธ์สร้างสรรค์ทางการตลาดเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสถาบันสอนบัลเล่ต์
26	5402115249	นางสาวณิชา ตั้งความดี	ทัศนคติของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย และเจนเอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำการตลาดผ่านดนตรี
27	5402115264	นายณัฏพงษ์ ทับเที่ยง	ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน Boutique Hotel
28	5402115280	นางสาวบุณจา ประเสริฐศรี	Brand Preference, Product Involvement and Marketing Mix Effect on Thai Female Consumers' Buying Behavior for Fast Fashion Clothing
29	5402115298	นายวาทีต มโนรกุล	ปัจจัยที่ส่งผลในการสร้างความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคจากการสื่อสารการตลาดผ่านการเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมกีฬา

30	5402115306	นางสาวนวลพรรณณี วัฒนเสถียรสินธุ์	ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดของร้าน Eve and Boy Beauty และความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
31	5402115314	นายธนภูมิ เพชรายุทธพร	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแบรนด์ผู้บริหารองค์กรทัศนคติต่อแบรนด์สินค้า และความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
32	5402115330	นางสาวปาไลดา จารุวิจิตรรัตน	ปัจจัยด้านการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ ผ่านทาง Mobile Application กรณีศึกษา Central Department Store Application
33	5402115348	นางสาวสันต์หทัย จันทร์สำราญ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับความพึงพอใจของผู้บริโภค
34	5402115363	นางสาวเกสร ทองทั้งวงศ์	พฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนใน Generation X และ Generation Y
35	5402115371	นางสาวจริญญา สุนทรธรรมวาที	นวัตกรรมแนวใหม่เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนในประเทศกำลังพัฒนา
36	5402115389	นายเพชร วิวัฒนาพันธุ์	ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการบริโภคสื่อดิจิทัล ทั้งที่เป็น Socail Network และ Non-Socail Network
37	5402115397	นายไวยุทธ จันทร์วิภาสวงศ์	กลยุทธ์การตลาดศูนย์การค้าชุมชนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
38	5402115413	นางสาวสุนันทา ตระกูลสิทธิศิริ	การศึกษาการปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ค ในประเทศไทย
39	5402115421	นางสาวภพร ตั้งเจริญศิริ	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการจองห้องพักผ่านเว็บไซต์โรงแรมในประเทศไทย
40	5402115439	นางสาวสิริประภา เงินทองแก้ว	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้บริหารและเปลี่ยนไปสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง Smartphone (Mobile Payment)
41	5402115488	นายจิรายุ สอนสวัสดิ์	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของบริการกับความพึงพอใจในการใช้บริการ : กรณีศึกษาหอพักนักศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
42	5402115504	นางสาวสุพิชญา สุรพันธุ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อแอปพลิเคชัน (Application) ของคนไทย